



# Flashatnight

Flashatnight. Así se titula el proyecto sobre la parte más fetiche de la noche que el fotógrafo Markus Rico ha realizado a fuego lento durante algo más de dos años y medio tras su paso por varias ciudades, quedando plasmado ahora en un libro que da comienzo así:

*“Nunca, ni siquiera ahora, he tenido la certeza de saber hacia dónde se dirigen todas estas historias. Muchas noches. Inolvidables. O no. Locas. Otras no tanto. Que acaban en sexo. O sin él. Música. Gritos. Voces. Sonidos. Performances. Real shows. Con amigos. Con conocidos. Con anónimos. Tatuajes. Espaldas. Tacones. Labios. Maquillaje. Nucas. Cadenas. Algunas veces lágrimas. Escaleras oscuras. Pasillos rojos. Azul. Cuartos de baños. Drogas. Espacios vacíos. Negros. Miradas perdidas. Borrosas. Etilicas. Y sigo sin saber, aún ahora, hacia dónde se dirigen todas estas historias. A tus manos, probablemente “*

La idea de este proyecto nació en Londres, donde estudió y se sumergió de lleno en la fotografía, pero fue más tarde, en Madrid, y tras su paso por varias ciudades europeas, cuando empezó a desarrollarlo más profundamente. La frustración por su antiguo trabajo de diseño gráfico unido a su simpatía por la noche fueron factores determinantes a la hora de crear este libro que recoge una genial colección fotográfica del panorama “under” de Madrid, Barcelona, Berlín, Londres o Milán, entre otras ciudades europeas.

Flashatnight da respuesta a la necesidad que este artista tenía de fotografiar todo lo que estaba ocurriendo a su alrededor y de contar de qué forma le afectaba e influía. Como él mismo dice: “Todas estas imágenes son postales vivas de un tiempo que aún perdura, una realidad que no todo el mundo tiene al alcance”.

Actualmente, además de colaborar con diseñadores de moda, editoriales y grupos de música, divide su tiempo entre proyectos personales y otras colaboraciones. Como ejemplo de ello, la exposición que presentará en La Casa Encendida de Madrid para finales de mayo o la realización de una parte del proyecto Glass House con el IED, cuya presentación oficial se pudo ver en Londres Fashion Week y Cibeles, donde también aprovechó para colarse en el backstage y captar su ambiente, sólo como él sabe, a base de disparos con su cámara.